

MINUS / THEMA WERBEKONZEPT

- ▶ Zu kurze Sichtweise, dem Reiz der schnellen Ideen unterlegen
- ▶ Keine oder unklare Entscheidungen,
schwammige Zusammenhänge, Willkür, Inkonsistenzen
- ▶ Keine oder ungenügend definierte Zielgruppen
- ▶ Schwammige oder falsche Kommunikationsziele,
nicht terminiert, nicht quantifiziert, unrealistisch, nicht messbar
- ▶ Unklare, unrelevante oder nicht argumentierbare Kernbotschaften
- ▶ Zielgruppen werden nicht differenziert betrachtet
- ▶ Aktionistische Mittel und Einzelmaßnahmen
- ▶ Kein aufgabenorientiertes Budget
- ▶ Zu viel Information, unwichtige Informationen,
ungenauere Informationen