

PLUS / THEMA WERBEKONZEPT

- ▶ **Es wurde der gesamte relevante Vermarktungs- und Kommunikationsprozess durchdacht**
- ▶ **Konsistente Abfolge klarer, begründeter Entscheidungen und Folgerungen**
- ▶ **Klar definierte und typisierte Zielgruppen, in den wesentlichen Merkmalen plastisch beschrieben**
- ▶ **Klare Kommunikationsziele, relevant, konkret, terminiert, quantifiziert, realisiert, messbar**
- ▶ **Knappe, präzise, zielgruppenrelevante, haltbare Kernbotschaften**
- ▶ **Ein kommunikativer Maßanzug für jede Zielgruppe**
- ▶ **Synergetisches Kommunikations-Mix**
- ▶ **Aufgabenorientiertes Budget**